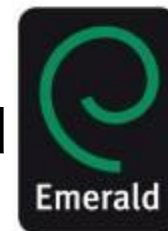


Průvodce publikováním

Radka Křivánková

Business Manager – South Eastern Europe and Poland



www.emeraldinsight.com

Research you can use

Obsah prezentace

- Seznámení s Emerald
- Nová platforma
- Jak začít s publikováním
- ISI a hodnocení časopisů
- Co vlastně editoři, recenzenti hledají
- Praktické tipy
- Umění revize a korekce

Kvalita a služby

Emerald je celosvětový vydavatel spojující výzkum a praxi ve prospěch společnosti.

Působíme ve více než **130**
zemích světa

přes **5,000** zákazníků



Více než **100,000**
autorů a editorů

Naše produkty

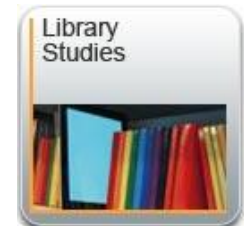
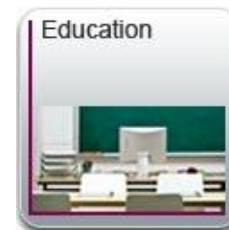


Emerald eJournals



Publikujeme více než 300 titulů z 13 tématických oborů

<http://emeraldgrouppublishing.com/products/collections/index.htm>



Vysoká kvalita Emerald titulů v ISI

Mnoho našich titulů je indexováno v Thomson Reuters (ISI)

Časopisy s nejvyšším impakt faktorem:



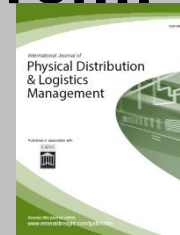
Supply Chain Management

Impact factor 2.916



Industrial Management & Data Systems

Impact factor 1.345



Journal of Physical Distribution & Logistics Management

Impact factor 1.759



Journal of Service Management

Impact factor 1.290



Internet Research

Impact factor 1.638



Journal of Knowledge Management

Impact factor 1.257

Nově vydávané tituly Emerald v ISI

Emerald dosahuje velmi dobrých výsledků v ISI se svými novými tituly, které jsou ve svých oborech inovativní a jedinečné.



*Chinese
Management
Studies (2007)*



*Baltic Journal of
Management
(2006)*



*China Agriculture
Economics Review
(2008)*



*Internat. Journal of
Sustainability in
Higher Education
(2000)*

Emerald eBook Series



**Kolekce Business, Management
& Economics
obsahuje:**

- Více jak 900 svazků z 90 sérií
- Archív zpět do roku 1994

**Kolekce Social Sciences
obsahuje:**

- Více jak 450 svazků z 55 sérií
- Archív zpět do roku 1991

Případové studie

Emerald Emerging Markets Case Studies

A library of teaching cases spotlighting the world's emerging economies



Případové **studie** se zaměřením na **obchodní rozhodování a rozvoj řízení** v globálně se rozvíjejících trzích, **doplněné detailními poznámkami k výuce.**

http://emeraldgrouppublishing.com/products/case_studies/eemcs.htm

Kdo čte a kdo píše pro Emerald:

Financial Times Top 100 Business Schools

Over 90 of the *FT* top 100 business schools worldwide are Emerald customers

We have authors from all of the *FT* top 100 business schools worldwide

Downloaded Emerald articles 1m times – an average of 12,000 per school!



Times Higher Education Supplement World University Rankings

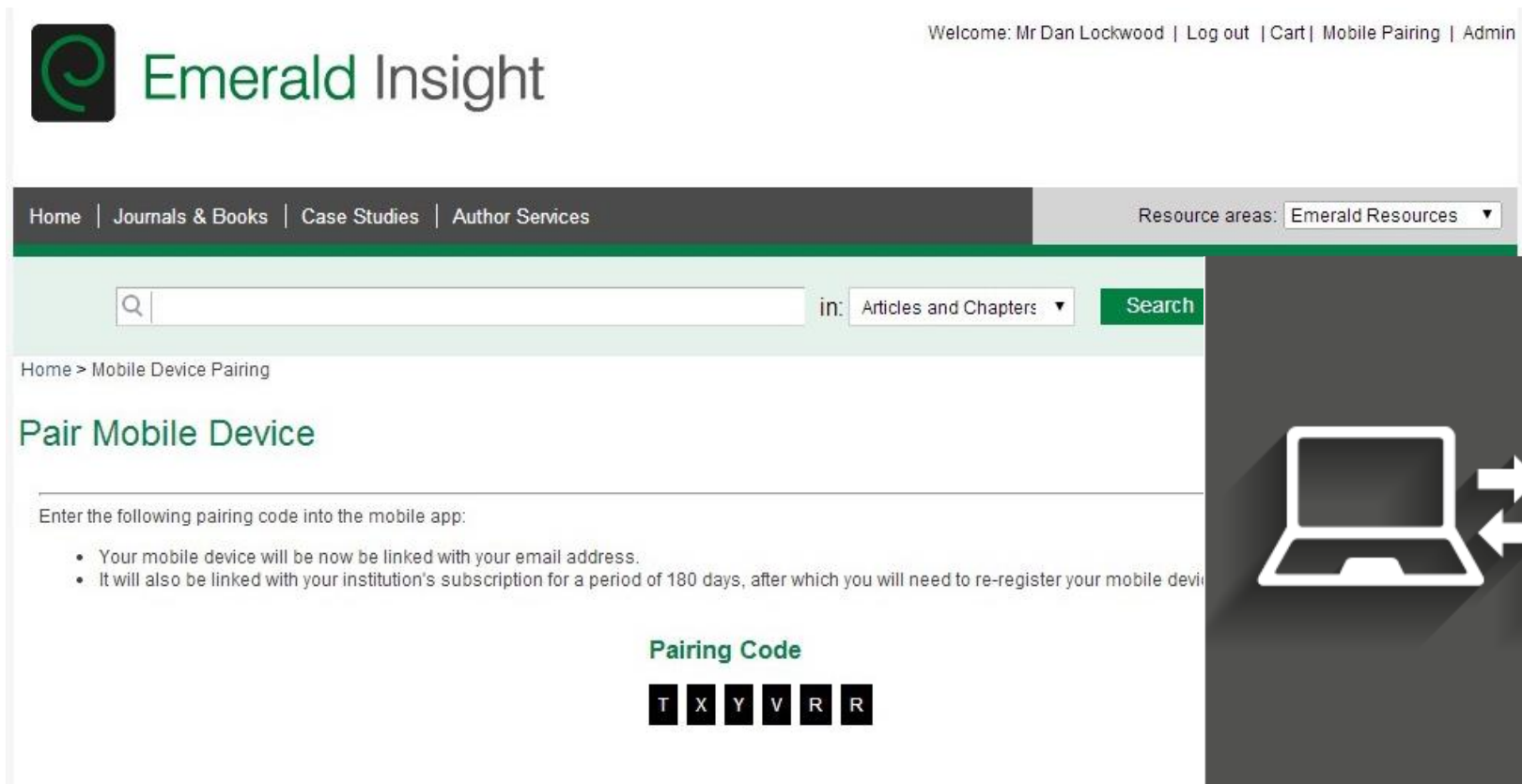
We have authors from 199 of the *THES* top 200 universities worldwide

The *THES* top 200 universities worldwide downloaded Emerald articles 3m times – that's 15,000 per school!



Emerald – Mobilní párování

- Vzdálený přístup na mobilní zařízení pomocí kódu
- <https://www.emeraldinsight.com/action/mobileDevicePairingLogin>



The screenshot shows the Emerald Insight website interface. At the top right, a user is logged in as 'Mr Dan Lockwood' with links for 'Log out', 'Cart', 'Mobile Pairing', and 'Admin'. The main navigation bar includes 'Home', 'Journals & Books', 'Case Studies', and 'Author Services'. A search bar is present with a dropdown menu set to 'Articles and Chapters'. The breadcrumb trail indicates the user is on the 'Mobile Device Pairing' page. The main heading is 'Pair Mobile Device'. Below this, instructions state: 'Enter the following pairing code into the mobile app:'. Two bullet points follow: 'Your mobile device will be now be linked with your email address.' and 'It will also be linked with your institution's subscription for a period of 180 days, after which you will need to re-register your mobile device'. The pairing code is displayed as 'T X Y V R R' in individual black boxes. A large graphic on the right side of the page shows a laptop and a smartphone connected by double-headed arrows, symbolizing the pairing process.

Welcome: Mr Dan Lockwood | Log out | Cart | Mobile Pairing | Admin

Emerald Insight

Home | Journals & Books | Case Studies | Author Services

Resource areas: Emerald Resources

Search

Home > Mobile Device Pairing

Pair Mobile Device

Enter the following pairing code into the mobile app:

- Your mobile device will be now be linked with your email address.
- It will also be linked with your institution's subscription for a period of 180 days, after which you will need to re-register your mobile device

Pairing Code

T X Y V R R

Nová stránka www.emeraldgrouppublishing.com



Emerald Group Publishing

For Authors



Information on all aspects of writing, practical tips and guidance on how to get your – or your students' – work published and maximize dissemination.

For Librarians



Comprehensive solutions to the issues facing library and information professionals.

For Engineers



Insightful practical and theoretical articles, interviews, case studies, viewpoints, and more ...

The Research Zone



Designed to provide advice and support on how to keep up-to-date with the latest research and developments.

The Learning Zone



Resources for those studying MBAs, degrees, executive courses and business-related subjects.

The Teaching Zone



Resources for teaching faculty and students in business and management.

Standardy v našem vydatelství

**Všechny naše
časopisy jsou
recenzované
(double blind
peer reviewed)
Publikování je
zadarmo**



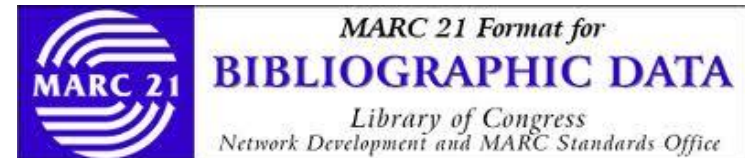
**Jsme členy
COPE
(Committee of
Publishing
Ethics)
Emerald je
Green
Publisher**

**Jsme
kompatibilní se
zásadami
TRANSFER
(prodej či
koupě titulů)**



**K boji proti
plagiátorství
používáme
software
iThenticate®**

Industry Standards



Shibboleth®

eduserv athens



ePUB



ISI a Scopus

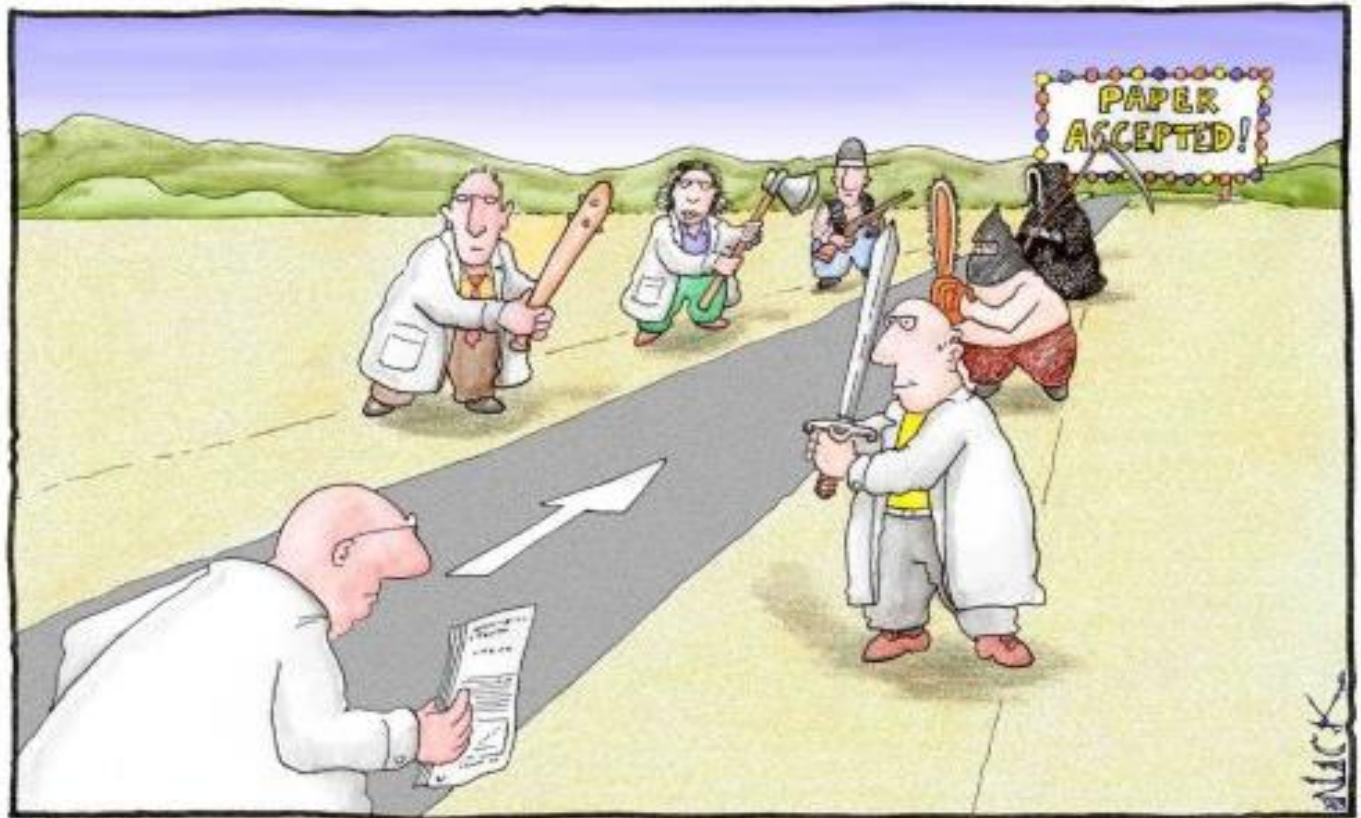
Kalkulace Impakt Faktoru: ISI počítá citace v průběhu 3 let, aby vypočítali Impakt Faktor za 1 daný rok.

Časopisy jsou hodnoceny podle toho, kolikrát jsou články v daném časopisu citovány *v jiném ISI časopisu.*

Emerald má 57 časopisů indexovaných v ISI a 234 titulů ve Scopusu.



A více než 400 titulů v Thomson Reuter Books Citation Index.



Most scientists regarded the new streamlined peer-review process as 'quite an improvement.'



Téma



JORGE CHAM ©THE STANFORD DAILY

Budoucnost akademického publikování...

- **Budoucnost znamená sociální odpovědnost** - Redaktoři se snaží autory přimět k zohlednění sociálních důsledků.
- **Budoucnost je vícenásobný aspekt kvality** - Citace ale i váha frekvence stahování jako ukazatel využití a tím jeho dopad na studium a výzkum.
- **Budoucnost je multi-disciplinární** = > Problémy se v praxi málokdy omezují na jediný obor. Naše zdánlivě neřešitelné problémy jsou pevně vázané souhry sociálních, ekonomických, řídicích, kulturních a politických aspektů.



Table 2. Ten Reasons Why Top Journals Accept Your Paper

A paper is accepted at a top journal because...

Required Elements	1. Its basic idea is exciting (blue ocean strategy).
	2. Its research questions are nontrivial.
	3. It hits themes that are popular.
	4. It sufficiently uses or develops theory.
Enhancing Elements	5. It follows a recognizable formula.
	6. It covers the key literature sufficiently.
	7. It is clean (grammatically, typographically, appearance).
	8. It effectively uses or applies new methods.
	9. It does not vehemently contradict the work of major movers and shakers.
	10. It has a respectably large field sample (empirical, quantitative-positivist work).

Co tedy editoři a recenzenti hledají ...

- **Originalitu** – nové řešení, zpracování výsledků?
- **Relevantnost** k dané oblasti a rozšíření daných poznatků
- **Postavení Vaší práce** – přispívá k existující teorii, dává novou perspektivu?
- **Metodologie výzkumu** – platné a objektivní závěry?
- **Srozumitelnost, struktura a kvalita psaní** – komunikuje Vaše práce dobře? Logická posloupnost argumentů.
- **Teoretické a praktické uplatnění**
- **Aktuálnost a relevance zdrojů/citací**
- **Mezinárodnost / globální zájem**
- **Dobrý nadpis, klíčová slova a dobře napsaný abstrakt**

Mířte na cíl!

“Many papers are desk rejected because they simply don’t fulfil journal requirements. They don’t even go into the review process.”

- Najděte si několik možných časopisů, ale buďte **realističtí**.
- **Pokyny pro autory**: rozsah & typ publikace, počet slov, styl citací, atd.
- Zjistěte si, **komu** poslat Vaši práci (editor, regionální editor, subject area editor) ...
- ... a **jak** poslat Vaši práci (email, tištěná kopie, online podání)
- Pošlete **shrnutí** nebo **abstrakt** editorovi: jestli je to vhodné? Jak to pozměnit, aby to bylo vhodné?
- **Přečtěte si alespoň jedno číslo daného časopisu.**

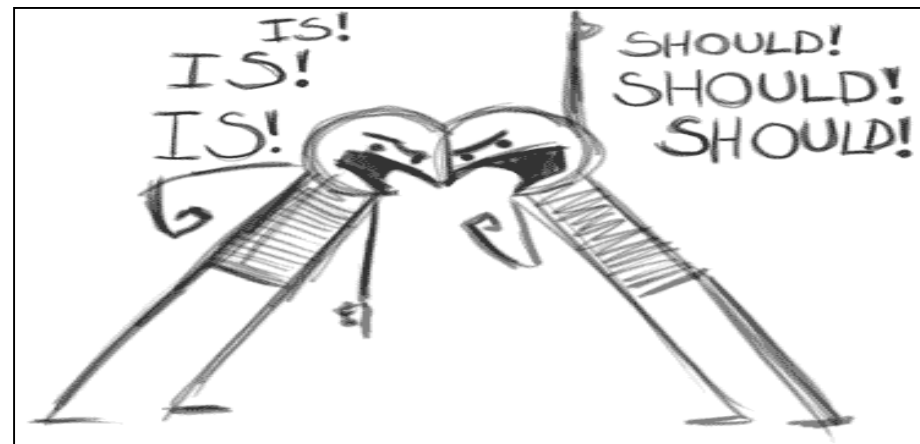
Příklad ne moc seriózního titulu

"International Journal of Modern Engineering Research (IJMER)" is an open access, peer-reviewed, journal focusing on theories, methods and applications in all branches of Engineering and Science.

- The journal accepts Research Articles, Review Articles and Short Communications.
- Website: www.ijmer.com
- Last date of manuscript submission: 20th September 2012
- Acceptance notification: After 4-7 days of manuscript submission Publication Date: 30th September 2012
Accepted papers will be published on September 2012 issue.

Struktura článku

- Title
- Abstract
- Introduction
- Literature review
- Methodology
- Discussion
- Conclusion
- References



Praktické tipy

- Článek psaný v **angličtině pište v trpném rodě** (pokud pravidla časopisu neurčují jinak).
- Prof Turkman: The difference between the manuscripts accepted and the top 15 to 20% of those rejected is frequently the difference between good and less good writing. the percentage even higher for non-A+ journals.
- <http://dbem.ws/WritingArticle.pdf>

Title

- **Krátký výstižný nadpis** - né obecné fráze typu Studie on..., Action of...
- **Klíčová slova** => relevantní a známá – ne zvláštní novotvary; instrukce o obsahu a délce
- **Citace** kompletní a ve správném stylu
- Okolo **8 “hlavních”** krátkých a informativních slov
- Nezapomeňte, že většina lidí vyhledává právě pouze pomocí abstraktu, klíčových slov a názvu článku. Pak teprve se rozhodnou, jestli stáhnou plný text

Abstract

Strukturovaný abstrakt

- v 250 slovech
- **Purpose** – záměr
- **Design** – Metodologie
- **Findings**– Diskuze/výsledky
- **Research limitations/ Implications)**- vyloučení/příští kroky
- **Practical implications** tzv. „ a co jako“
- **Social implications**– dopad na společnost/politiku
- **Originality/value** – Kdo z toho bude benefitovat a co je na tom nového

<http://emeraldgrouppublishing.com/authors/guides/write/abstracts.htm>

Příklad

- SMEs have historically played an important role in contributing to economic development of many countries around the world. Naturally all businesses start as small businesses or even start out of small businesses initiated by individuals. Evidence from this study shows that SMEs represent vast portion of businesses in developing countries including South Africa. In South Africa, SMEs account for about 91% of the formal business entities, contributing to about 51 and 57% of GDP, providing almost 60% of employment. The main challenges affecting SMEs in South Africa include lack of management skills, finance, access to bank credit, access to markets, appropriate technology, low production capacity, recognition by big companies, lack of interest, long bureaucracy processes, and support for the roles that small businesses can play in economic development. This study re-assesses the role of SMEs in creating jobs, boost, enhance and support economic development in South Africa
- **“I started to review this but could not get much past the abstract.” (EB 2010)**
- **“The abstract and results read much like a laundry list.” (EB 2010)**

Introduction

- **Uved'te čtenáře do řešené problematiky** - co bylo v rámci výzkumu sledováno a jakých výsledků bylo dosaženo.
- Pokud jste již **dříve publikovali abstract nebo předběžnou zprávu o výsledcích výzkumu**, **zmiňte se o tom v úvodu s příslušným bibliografickým odkazem.**
- Vysvětlete **význam specifických termínů a zkratk**
- **Pište v přítomném čase** - popisování aktuální situace v oblasti řešeného výzkumu.

Pravidla úvodu:

- 1. srozumitelně definovat problém
- 2. zasadit problém do kontextu
- 3. vysvětlit volbu výzkumné metody
- 4. shrnout výsledky výzkumu
- 5. prezentovat závěry výzkumu

Literature Review

<http://emeraldgroupublishing.com/authors/guides/write/literature.htm>



Tohle není zkouška

- Záměr není přesvědčit čtenáře, že znáte oblast vašeho výzkumu
- Pište krátce a výstižně
- Používejte relevantní reference
- Všeobecně je to ten (ne nikdo další) kdo přinesl důležitou informaci (tzv. SIC significant intellectual contribution)

Vyhněte se:

- Long time experiences have pointed out that.....
(SELF REFERENCE)
- nebo: According to authors' experience

Methods & Materials

- Ve všech oborech, zvláště pak přírodních a lékařských je zcela zásadní **uvedení použitých metod výzkumu**.
- **Demonstruje způsob výzkumu**, ale také jimi nabízíte čtenářům návod, jak při řešení jejich obdobného problému postupovat.

Pravidla:

- **1. Seznamte se s požadavky časopisu** (např. požadavky konkrétního časopisu na detaily popisu výzkumu z důvodu předejetí případným škodám nebo poškození zdraví dalších osob, k němuž by v důsledku chybného opakování mohlo dojít).
- **2. Vysvětlete použitou metodu** a zdůvodněte její výběr (popisem metody informujete čtenáře o vhodnosti vybrané metody a tedy i míry kvality dosažených výsledků výzkumu. Tím zároveň zdůvodníte relevantnost výběru dané metody).
- **3. Buďte konkrétní** (detaily důležité pro opakování a možnost ověření správného postupu).
- **4. Nové metody** podrobně vysvětlete.
- **5. Opatřete si informovaný souhlas.**

Results & Findings

- **1. Souhrný popis základních zjištění** - obsahují menší počet číselných dat, uvádějte jako součást textu.
- **2. Konkrétní výsledky formou tabulky, grafu** - je-li součástí výsledků větší počet dat, uveďte je formou tabulky nebo grafu. Při odkazování na tabulku nebo graf nepoužívejte fráze typu: jak lze zjistit v tabulce ...ale konkrétně sdělte, že příslušné údaje jsou v tabulce 1..2..
- Dbejte na **jasnost a srozumitelnost výsledků**. Jako př. nejasné práce s daty se traduje historka editora Erwina Netera, který se v článku setkal s větou.

"33 1/3% of the mice used in this experiment were cured by the test drug; 33 1/3% of the test population were unaffected by the drug and remained in a moribund condition; the third mouse got away."(Day 2006:67)

Discussion

- Bývá nejsložitější část (často rozhoduje o přijetí nebo zamítnutí)
- **Protože se obě části vzájemně prolínají, mnohdy tvoří jednu společnou část článku.**
- **Náplní diskuze je interpretace výsledků, obsahem závěru jsou z interpretace výsledků vyplývající závěry.**

Pravidla

- 1. **shrňte základní poznatky** z dosažených výsledků
- 2. obsahují-li výsledky nějaké extrémní **rozdíly, tak je nezamlžujte**, nepřekrucujte, ale řádně vysvětlete
- 3. **interpretujte výsledky v kontextu** předešlých publikací na téže téma
- 4. vysvětlete **teoretický a praktický přínos výsledků** výzkumu
- 5. **závěry** výzkumu sdělte jasně a srozumitelně
- 6. podložte všechny své závěry konkrétními **důkazy**

References

- Make references **complete and correct** – vital for reference linking and citation indices
- Emerald uses **Harvard Reference System**
- <http://emeraldgrouppublishing.com/authors/guides/write/harvard.htm>

Etika publikování

- **Neposílejte článek do více než jednoho časopisu.**
- Oznamte střed zájmu. (**conflict of interest**)
- Vyhněte se plagiování vlastní práce. (**self-plagiarism**)
- **Souhlas s publikováním** rozhovoru/případové studie.
- Získejte souhlas od všech autorů.
- **COPYRIGHT =>** Jako autor musíte získat písemný souhlas od majitele autorských práv, že můžete použít obsah nebo text, který jste sami nevytvořili.
- **Vyjimka - STM Association zahrnuje Emerald.**

<http://emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/permissions.htm>

Permissions checklist & Permissions request form



Revize článku

- **Žádost o revizi je dobrá zpráva!** Jste v publikačním procesu. Skoro každý článek je opravován, alespoň jednou.
- **Nepanikařte!** Připomínky nejsou míněny osobně.
- **Potvrďte žádost o revizi editorovi, určete si uzávěrku a dodržte ji!**
- **Ujasněte se, že rozumíte připomínkám** – ‘This is what I understand the comments to mean...’
- **Přiložte průvodní dopis,** který prokazujek, jak jste práci přepracovali dle požadavků o revizi a pokud jste tak neučinili, tak proč.

Ukázka feedbacku od recenzentů

- regret to inform you that the current paper reveals weaknesses on major dimensions. First of all, motivation and theoretical contribution are weak.
- However, the application of XX is not new at all. Also the survey for non-adopting reasons is not new either. It has a quality of MS thesis.
- The paper unfortunately does not provide any significant contribution to the field of XX. Due to the conceptual deficiencies of the paper, there is no starting point to suggest incremental improvements.
- This paper only provides limited information about the scope and coverage of the survey used by this study. The survey findings are also not properly presented and only selected trends have been highlighted.

Pokud je Váš článek zamítnut ...

- **Zeptejte se proč a pečlivě poslouchejte!**
Většina editorů Vám poskytne detailní připomínky o zamítnutém článku.
- **Zkuste to znovu!** Pokuste se vylepšit svoji práci a poslat ji jinam. Miřte svým článkem co nejlíže, jak jen to je možné.
- **Článek se nehodí** ('proč to bylo posíláno do tohoto časopisu')
Porozuměli jste „konverzací časopisu“?
- **Problém s kvalitou** - Čitelnost? Dostatečné přispění? Použitelnost v reálném životě nebo dalším výzkumu? Rigoróznost? Délka?
- **Vývoj teorie je slabý** - Prosazování teorie, nebo opětovné vynalézání existující teorie. Metodologie není věrohodná, testy nevylučují alternativní hypotézy.
- **„A co jako“ faktor?**

Podpora autorům

- **Více než 100,000 autorů z celého světa jsou členové Emerald Literati Network**
- Bezplatný výtisk vydání časopisu a 5 otisků z publikace
- **For Researchers**
<http://emeraldgrouppublishing.com/research/index.htm>
- Outstanding Doctoral Research Awards, Research Fund Awards & How to... guides
 - Emerald Research Connections
- **For Authors**
<http://emeraldgrouppublishing.com/authors/index.htm>
- How to... guides
 - Meet the Editor interviews and Editor news & Editing service
 - Annual Awards for Excellence
 - Calls for Papers and news of publishing opportunities

Emerald a Open Access



www.emeraldinsight.com

Research you can use

Emerald a politika Open Access

Emerald Green OA

- Emerald je tzv. 'RoMEO Green' publisher (platí pro všechny tituly) – autoři mohou dobrovolně uložit svůj článek do **vlastního** repozitáře nebo jej využít k výuce. Příspěvek musí být uveden ve formátu pre-printu nebo post-printu s řádnou referencí na Emerald.

Emerald Gold OA (hybridní model)

- od 2013 nabízíme publikování článků v tzv. Gold OA – autor je pověřen publikovat ve věrohodném vydavatelství a vytvořením tzv. "Version of Record" (autor platí £995/\$1,695 za článek)

Emerald a politika Open Access

Emerald Platinum OA

- Emerald nemá ve svém portfoliu titul čistě ve formě Open Access
- Nové možnosti pro instituce přes tzv. Contract Publishing

Emerald umožňuje volný přístup (OA) do svých nově vydávaných časopisů

*přesné podmínky Emerald a OA na našich stránkách:
<http://emeraldgrouppublishing.com/openaccess.htm>

Odkazy na důležité zdroje

- www.isiwebknowledge.com (ISI ranking lists and impact factors)
- www.harzing.com (Anne-Wil Harzing's site about academic publishing and the assessment of research and journal quality, as well as software to conduct citation analysis)
- www.scopus.com (abstract and citation database of research literature and quality web sources)
- www.cabells.com (addresses, phone, e-mail and websites for a large number of journals as well as information on publication guidelines and review information)
- www.phrasebank.manchester.ac.uk (a general resource for academic writers, designed primarily with international students whose first language is not English in mind)
- <http://www.emeraldinsight.com/journals>
- <http://emeraldgrouppublishing.com/index.htm>

Děkuji za váš čas

Otázky???