

MARKETINGOVÉ ZDROJE – KNIHOVNA UTB

Studijní pomůcka pro informační výchovu

SEMINÁRNÍ A ZÁVEREČNÉ PRÁCE

Odevzdej - <http://odevzdej.cz/>

- kontrola shody s jinými pracemi
- spolupracuje s Theses (pokrývá i VŠ práce)
- vložení souboru v doc., odpověď na email

Theses - <http://www.theses.cz/>

- vyhledávání v bakalářských a diplomových pracích
- odkazy i na plný text, posudky, anotace, odkazy na podobné práce
- spolupracuje 35 vysokých škol v ČR
- stažitelné, seznam literatury, pojetí tématu apod.
=> citovat!

DSpace práce z UTB <http://dspace.k.utb.cz/>

- součást Theses, anti plagiátorský systém
- vyhledávání i podle fakult
- dostupnost k plným textům z domu nebo ze sítě (možno použít vzdálený přístup <http://herkules.knihovna.utb.cz/>)

Citace podle normy ISO 690

http://iva.k.utb.cz/?page_id=1818

Kurz na citace http://iva.k.utb.cz/?page_id=34

Citace online <http://www.citace.com>

STATISTICKÉ ZDROJE

Obchodní věstník online - <http://ov.ihned.cz>

- možnost předplacení více služeb
- informace o obchodních společnostech velkého i malého typu (Uherský Brod i Lukoveček)

- nejrůznější kritéria vyhledávání
- fúze, slučování, konkurz, založení, exekuce
- informace ke věrohodnosti firmy, platby schopnost, investiční záměr

Český statistický úřad - <http://www.czso.cz/>

- statistické údaje – excel, pdf formáty
- možnost dalšího zpracování, vyrobení grafů
- jak mají vypadat tabulky a grafy
- marketingový výzkum – populační vzorek, konkurenční firmy – počty, pokrytí cestovního ruchu apod.

Centrum pro výzkum veřejného mínění -

Sociologický ústav AV ČR

<http://cvvm.soc.cas.cz/>

Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

- statistiky států EU
- online publikace ve formátu pdf
- vyhledávání podle oborů lidské činnosti
- Statistics, A-Z, publications: statistical books

ČASOPISY PRO MARKETING

Fresh marketing ISSN 1803-9197

<http://www.freshmarketing.cz>

Trend marketing ISSN 1214-9594

<http://trendmarketing.ihned.cz/>

Regal ISSN 1801-4453

<http://eregal.ihned.cz/>

Marketing a media ISSN 1212-9496

<http://mam.ihned.cz/>

Marketing a komunikace ISSN 1211-5622

<http://www.mandk.cz/search.php?rsvelikost=sab&stext=all-phpRS-all&rstema=12>

Strategie ISSN 1210-3756

<http://strategie.e15.cz/>

MARKETINGOVÉ PORTÁLY

Marketing journal - <http://www.m-journal.cz/>

Marketingové noviny

<http://www.marketingovenoviny.cz/>

- zajímavosti moderního marketingu,
- novinky a trendy v češtině

Buzz Mag <http://buzzmag.cz/>

- sociální média, marketing, byznys, odběr na email

Idirect <http://idirekt.cz/>

- přímý marketing, guerilla, zpravodajství, časopis

Česká marketingová společnost

<http://www.cms-cma.cz/>

- vzdělávání, spolupráce odborníků, archiv zdrojů

OBOROVÉ ZAHRANIČNÍ ZDROJE

přístupné z portálu Xerxes

<http://portal.knihovna.utb.cz/>

předmět Ekonomie

Mimo síť univerzity využij dálkový přístup

<https://login.proxy.k.utb.cz/login>

EBSCO: jednotlivé báze, možno vymezovat:

- Business Source Complete

plné texty článků z více jak 2950 časopisů z oblasti ekonomie, financí, managementu, účetnictví a mezinárodního obchodu. Zároveň zpřístupňuje abstrakta z více než 3750 obchodních časopisů včetně Wall Street Journal.

- ECONLIT

plné texty, bibliografické údaje a abstrakta světové ekonomické literatury, pokrývající přes 700 časopisů (500 z nich s fulltexty), knihy, disertace, aj.

- **Regional Business News**

subdatabáze kolekce Business Source Complete a obsahuje denně aktualizovaný fulltext pro regionální obchodní publikace USA a Kanady. Regional Business News obsahuje full text pro více než 80 zdrojů.

SourceOECD

- základní informační služba OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), která převážně online zpřístupňuje socio-ekonomická statistická data členských zemí formou časových řad a porovnání.

RePEc/IDEAS

- služba poskytující informace o pracovních materiálech z oblasti ekonomiky (zhruba 900 tisíc záznamů); řada dokumentů je volně dostupná v elektronické podobě (v různých formátech: PostScript, PDF, MS Word, HTML aj.; jde zhruba o 775 tisíc dokumentů).

Zahraniční knihy – portál Knihovny UTB

<http://sfx.utb.cz/sfxlcl3/azbook/UTB>

dálkový přístup, zahraniční literatura

Zahraniční časopisy

přístupné přes SFX UTB <http://sfx.utb.cz/sfxlcl3/az>

Marketingpower <http://www.marketingpower.com>

- **Resource Library** - monografie, časopisy, články, informace (abstrakty)
- plný text **journals přístupný prostřednictvím SFX** <http://sfx.utb.cz/sfxlcl3/az>

Journal of marketing ISSN 0022-2429

Marketing research ISSN 1040-8460

Journal of Marketing Research ISSN 0022-2437

Journal of International Marketing ISSN 1547-7215

Journal of public policy&marketing ISSN 0743-9156

Adresář volně dostupných časopisů

<http://ezb.nkp.cz/> - retrospektiva, starší časopisy

co přestaly vycházet

- aktuální, nové, volně dostupné
- vyhledávání podle předmětu (klíčové slova) nebo podle titulu (názvu časopisu)
- marketing zařazen v Economics

DOAJ - <http://www.doaj.org/>

- **volně přístupné časopisy, 24 h/den**
- marketing součástí Business and Economics
- cca 48 českých, jinak zahraniční
- kvalitní, odborné, ověřené

Market research <http://www.marketresearch.com>

placené analýzy a průzkumy trhu v angličtině

Informační letáky o produktech

- také informační zdroj
- **webové stránky, veletrhy, katalogy**

Výroční správy, ročenky

- webové stránky společností
- a.s. povinně vydává výroční zprávu ze zákona
- statistické údaje o zisku, produktech a strategii

KDE JINDE ČERPAT

Google books - <http://books.google.com/>

<http://books.google.cz/>

- **náhledy knih, části knih, obsah apod., některé kapitoly, necelé, nejdou po sobě!**
- **české nakladatelství: Grada, Portál**

- najdete: Moderní marketingový výzkum, Marketing služeb, Moderní marketing apod.

Slideshare - <http://www.slideshare.net>

- **tématické prezentace**
- vyhledávání podle klíčových slov nebo institucí
- informační zdroje, odkazy v prezentacích
- anglické i české prezentace
- možno vystavit vlastní prezentace, vlastní účet
- sdílení, stahování, videa, inspirace => **citovat!**

Ted (Translations) <http://www.ted.com/>

vědecké přednášky, hledání dle tématu a klíčových slov, české titulky

Rozečti se <http://www.rozectise.cz/> - trénink rychlého čtení

Blogy o marketingu

<http://www.novetrendy.cz/>

<http://blog.ataxo.cz/>

<http://www.marketingnainternetu.cz/ceske-blogy-o-podnikani-a-marketingu-ktere-stoji-za-cteni.html>

<http://www.portiscio.net/20-ceskych-webu-o-internetovem-marketingu-ktere-stoji-za-precteni>

Konference kolem marketingu

<http://www.marketingmanagement.cz/>

<http://www.mmportal.cz/dsggs-02.html>

<http://www.barcamp.cz/>

